



HWBFLD

**Leadership Days: Ein Reflexions- und
Standortbestimmungsformat**

Voraussetzungen

Dieses Format steht allen Führungskräften im Autohaus offen, die die Position der Geschäftsführung anstreben. Die Leadership Days können mit 3 oder 6 Teilnehmer aus einer Autohausgruppe durchgeführt werden.

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

Die Durchführung der Leadership Days erfolgt in einem vom Handelspartner ausgewählten Hotel. Buchung des Hotels (Durchführungsräume, Verpflegung, ggf. Übernachtung) sind ebenfalls durch den Handelspartner zu organisieren und abzurechnen.

Die Teilnehmergebühren belaufen sich auf ca. 8.000 EUR bei einer Buchung für 3 Teilnehmer und entsprechend auf ca. 16.000 bei einer Buchung für 6 Teilnehmer.

Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer

2 Tage

Trainingsinhalte

Entdecke die Kraft der eigenen Person! Dieses Format bietet den Teilnehmern den Resonanzboden, die eigenen Potentiale und Entwicklungsfelder kennenzulernen.

In zwei Tagen werden Trainingseinheiten, zu Fachkompetenz, Resilienz und Stressmanagement und personaldiagnostische Übungen wie Interview, Fallstudie und Führungssimulation mit Reflexionsübungen kombiniert. Dieser spannende Mix mündet in ein individuelles Feedback, das einen validen Entwicklungsweg Richtung Audi Geschäftsführung aufzeigt.

Während der Leadership Days wird mit realistischen Anforderungssituationen orientiert an dem Audi Geschäftsführer AC gearbeitet. Durch die Möglichkeit am Beobachterdialog teilzunehmen, erhalten die Kandidaten ein unmittelbares auf die Übungen bezogenes Feedback zu ihren persönlichen Leistungen.

Die beste Führung beginnt bei der eigenen Person. Die Teilnehmenden erhalten Werkzeuge zur Selbstreflexion, um ihre Stärken und Schwächen besser zu verstehen. Dies ermöglicht ihnen, authentisch und wirksam zu sein.