

# Voraussetzungen

Dieses Format steht allen
Führungskräften im Autohaus
offen, die die Position der
Geschäftsführung anstreben. Die
Leadership Days können mit 3 oder
6 Teilnehmer aus einer
Autohausgruppe durchgeführt
werden.

# Organisation

## Ort | Teilnahmegebühr

Die Durchführung der Leadership
Days erfolgt in einem vom
Handelspartner ausgewählten
Hotel. Buchung des Hotels
(Durchführungsräume,
Verpflegung, ggf. Übernachtung)
sind ebenfalls durch den
Handelspartner zu organisieren
und abzurechnen.

Die Teilnehmergebühren belaufen sich auf ca. 8.000 EUR bei einer Buchung für 3 Teilnehmer und entsprechend auf ca. 16.000 bei einer Buchung für 6 Teilnehmer.

#### Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie
Übernachtung/Frühstück,
Abendessen, Extras wie
Parkgebühren, Telefon usw.
werden von allen Teilnehmenden
individuell vor Ort beglichen.

## **Dauer**

2 Tage

# **Trainingsinhalte**

Entdecke die Kraft der eigenen Person! Dieses Format bietet den Teilnehmern den Resonanzboden, die eigenen Potentiale und Entwicklungsfelder kennenzulernen.

In zwei Tagen werden Trainingseinheiten, zu Fachkompetenz, Resilienz und Stressmanagement und personaldiagnostische Übungen wie Interview, Fallstudie und Führungssimulation mit Reflexionsübungen kombiniert. Dieser spannende Mix mündet in ein individuelles Feedback, das einen validen Entwicklungsweg Richtung Audi Geschäftsführung aufzeigt.

Während der Leadership Days wird mit realistischen
Anforderungssituationen orientiert an dem Audi Geschäftsführer AC
gearbeitet. Durch die Möglichkeit am Beobachterdialog teilzunehmen,
erhalten die Kandidaten ein unmittelbares auf die Übungen bezogenes
Feedback zu ihren persönlichen Leistungen.

Die beste Führung beginnt bei der eigenen Person. Die Teilnehmenden erhalten Werkzeuge zur Selbstreflexion, um ihre Stärken und Schwächen besser zu verstehen. Dies ermöglicht ihnen, authentisch und wirksam zu sein.