



HWBFGFMEL

Die Zukunft gestalten im Pioneercamp

START



Voraussetzungen

Dieses Lerncamp steht allen Führungskräften im Autohaus offen, die den Umbruch des Automobilhandels aktiv gestalten sowie strategische Zukunftsgestaltung alltagstauglich und pragmatisch integrieren möchten.

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

siehe myLearn

Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer

4 Tage

Trainingsinhalte

„Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen, ist sie zu gestalten“ – Mit einer guten Portion Neugier, praktischem Ausprobieren und gemeinsamen Lernen holen wir das große Thema Zukunft nah an unsere Gegenwart heran und kommen ins Gestalten – und dazu sind alle herzlich eingeladen, egal ob Werkstattleiter, Serviceleiter, Verkaufsleiter oder Geschäftsführer, denn mehr Perspektiven bedeuten mehr Zukunft!

[Video "Zukunft gestalten" im Pioneercamp](#)

Die E-Mobilität verändert das Servicegeschäft, Mobilitätsanbieter erweitern die Vertriebsmodelle und die Digitalisierung verändert die Kundenerwartungen – um nur ein paar der aktuellen transformierenden Themen zu nennen.

Das Lernformat soll den Teilnehmenden die Möglichkeit bieten ...

- › ihre Autohauspezifischen Kompetenzen nutzbar zu machen
- › die Stärken ihres bisherigen strategischen Vorgehens zu identifizieren
- › (technologische und nutzerzentrierte) Trend-Entwicklungen erkennen und bewerten zu können
- › verschiedene Konzepte zur Zukunftsgestaltung kennen und anwenden zu lernen
- › verschiedene Ansätze zur strukturierten Geschäftsmodellentwicklung kennenzulernen und diese mit der eigenen unternehmerischen Haltung zusammenzuführen
- › eigene Geschäftsideen exemplarisch zu entwickeln und diese zielführend in Richtung Umsetzung voranzutreiben
- › ein individuelles Format zur strategischen Zukunftsgestaltung für den eigenen Verantwortungsbereich im Autohaus zu entwickeln, um möglichst organisch damit arbeiten zu können
- › mittels eines Buddy-Systems und Future-Funnels auch im Nachgang zum Lernformat im Erfahrungsaustausch zu bleiben

Begleitet wird das Lernformat von einem speziell auf diesen Anwendungskontext zugeschnittenen „Playbook“.