



HAWMAPFKV

Audi Führungskräfte Verkauf Mehraugenprinzip 2.0

Voraussetzungen

Angestrebte Funktionsausübung

Audi Führungskraft Verkauf

- › Verkaufsleiter (m/w/d)
Neuwagen
- › Verkaufsleiter (m/w/d)
Gebrauchtwagen

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

beim Audi Partner | keine

Dauer

ca. 300 Min. für den Teilnehmer

ca. 240 Min. für den

Durchführenden

Trainingsinhalte

Das MAP 2.0 ist ein umfassend weiterentwickeltes und sinnvoll erweitertes Verfahren zur Standortbestimmung von Mitarbeitern. Beurteilen Sie als Vorgesetzter die Eignung interner und externe Bewerber für eine Funktion als Fach- oder Führungskraft. Nach der Durchführung des Verfahrens können Sie diese bei der AUDI AG zum entsprechenden Qualifizierungsweg anmelden. Die Unterlagen helfen Ihnen, Personalentscheidungen professionell zu treffen:

- › umfassender Interviewleitfaden mit Rollenspielanweisungen
- › Selbstbild (vom Teilnehmer zu bearbeiten)
- › Situational Judgement Test SJT (vom Teilnehmer zu bearbeiten)
- › Exceltool zur Auswertung des Ergebnisses (erzeugt den Ergebnisbogen)

Das MAP 2.0 führen Sie als vorgesetzte Führungskraft idealerweise zusammen mit der Personalabteilung selbständig und in Ihrer vollen unternehmerischen Eigenverantwortung im Autohaus durch.

Die Unterlagen zur Durchführung finden Sie [in myLearn](#).

Das Audi Anforderungsprofil finden Sie [in myLearn](#).

Hinweis:

Sie möchten einen externen Experten zur Durchführung des Auswahlverfahrens hinzuziehen?

Dann kontaktieren Sie bitte das Trainingsmanagement Verkauf/Service Handel Deutschland unter training-verkauf@audi.de.