



VT3AMP1G

Audi - Weg der Marke

Voraussetzungen

- › Teilnahme am Training
VT3VIT1G

Organisation

Ort:

virtueller Trainingsraum

Dauer:

165 Min.

Teilnahmegebühr:

auf Anfrage

Trainingsinhalte

- › Aufbau Qualifizierungswege am Beispiel Kraftübertragung
- › Audi Historie
 - › August Horch
 - › Entstehung von Audi aus vier Marken
- › Audi Unternehmensstrategie
 - › Vorsprung 2030
 - › Strategische Aktionsfelder
- › Die Marke Audi
 - › Audi Konzern
 - › Produktionsstandorte
 - › Modellportfolio
 - › Produktportfolio
 - › Leistungskennzeichnung

Hinweis:

Zur reibungslosen Durchführung des Trainings ist ein PC/Laptop mit aktuellem Office-Paket, eine stabile Internetverbindung und ein Headset vorzuhalten.